

Social-Media-Marketing kompakt | Workshop-Reihe 2019

#SocialMediaTakeAway

Entdecken Sie die Möglichkeiten des Social Webs für Ihr Unternehmen. Schritt für Schritt lernen Sie in dieser Workshop-Reihe, Ihr Unternehmen in sozialen Netzwerken perfekt zu positionieren und mit spannenden Inhalten neue Kunden für Ihr Business zu gewinnen. Kommen Sie mit uns, wir zeigen Ihnen #Neuland.

2,3 Milliarden Menschen weltweit nutzen Facebook. Neben dem wohl bekanntesten sozialen Netzwerk gibt es noch eine Vielzahl anderer. Aus den Nutzerzahlen ergibt sich ein gewaltiges Marketingpotenzial: Lernen Sie in dieser Workshop-Reihe, Ihr Unternehmen sicher in den sozialen Medien zu positionieren und Aufmerksamkeit zu gewinnen. Wir begleiten Sie Schritt für Schritt.



KREATIVRAUSCH
Agentur für Social Media & Content Marketing

Datum	Thema	Inhalte
12.02.2019 16:30 – 18:00 Uhr	1. SOCIAL-MEDIA-MARKETING: In fünf Schritten zur eigenen Strategie	<ul style="list-style-type: none">→ Chancen und Risiken von Social-Media-Marketing für Unternehmen→ Die fünf Schritte der Social-Media-Strategie: Potentialanalyse, Zielstellungen, Zielgruppen, Kommunikationskonzept, Auswahl der Netzwerke→ Die Notwendigkeit einer Social-Media-Strategie
12.03.2019 16:30 – 18:00 Uhr	2. DIE QUAL DER WAHL: Welche Netzwerke sind relevant für mein Unternehmen?	<ul style="list-style-type: none">→ Die größten sozialen Netzwerke weltweit im Überblick→ B2B / B2C: Empfohlene Netzwerke im Social-Media-Marketing
16.04.2019 16:30 – 18:00 Uhr	3. ALLER ANFANG IST SCHWER: To-dos im Social-Media-Marketing organisieren	<ul style="list-style-type: none">→ Allgemeine Aufgaben im Social-Media-Marketing→ Aufgaben eines Social-Media-Managers: Strategie, Redaktion, Community Management, Monitoring & Co.→ Organisation der To-dos
14.05.2019 16:30 – 18:00 Uhr	4. CONTENT IS KING: Die richtigen Inhalte für Ihre Netzwerke finden	<ul style="list-style-type: none">→ Content Strategie: Welche Themen sind relevant? Welche Tonalität ist wichtig? Worauf sollte man achten?→ Konkrete Tipps zur Inhaltserstellung inkl. Tools
18.06.2019 16:30 – 18:00 Uhr	5. IN ALLER MUNDE: Mit Social-Media-Maßnahmen die Markenbekanntheit steigern	<ul style="list-style-type: none">→ Gezielte Maßnahmen zur Steigerung der Brand Awareness→ Crossmediale Verzahnung der Marketingmaßnahmen
13.08.2019 16:30 – 18:00 Uhr	6. SPOTLIGHT: Mit Social-Media-Marketing die eigene Arbeitgebermarke (Employer Brand) zukunftsstark machen	<ul style="list-style-type: none">→ Bestandsaufnahme: Wie zukunftssicher ist Ihre Arbeitgebermarke?→ Arbeitsmarkt von morgen: Welche Erwartungen werden an sie gestellt?→ Mit gezielten Maßnahmen zu einer attraktiven Arbeitgebermarke→ Active Sourcing: Möglichkeiten zur Bewerberansprache im Social Web
17.09.2019 16:30 – 18:00 Uhr	7. UNGEAHNTES POTENTIAL: Mit Social-Media-Werbeanzeigen neue Zielgruppen erreichen	<ul style="list-style-type: none">→ Vorteile von Social-Media-Werbeanzeigen für Ihr Unternehmen→ How-to: Erste Schritte im Facebook-Werbeanzeigenmanager→ Branchentipps zum Einsatz von Social-Media-Werbeanzeigen



22.10.2019 16:30 – 18:00 Uhr	8. KOMMUNIKATION IN KRISENZEITEN: Shitstorms vorbeugen	→ Einführung in das Community Management → Umgang mit Krisen im Social Web → How-to: Erarbeitung eines Social-Media-Krisenplans
19.11.2019 16:30 – 18:00 Uhr	9. ZEHN PRAXISTIPPS FÜR BESSERE FOTOS UND VIDEOS MIT DEM SMARTPHONE	→ Besseres Bildmaterial für Social Media unter Verwendung eines Smartphones → Tool-Tipps zur Bearbeitung / Nachbearbeitung von Fotos und Videos
17.12.2019 16:30 – 18:00 Uhr	10. AUS DEM NÄHKÄSTCHEN: Nützliche Tool- und Praxistipps für Ihr Social-Media-Marketing	→ Branchenbezogene Praxistipps zum Social-Media-Marketing → Nützliche Tools für das tägliche Social-Media-Marketing → Fragerunde